

# 平成 28 年度 事業 報告 書

平成 28 年 4 月 1 日から平成 29 年 3 月 31 日まで

特定非営利活動法人まちづくりスポット茅ヶ崎

## 1 事業実施の方針

子どもからシニアまで幅広い世代が交流し、共に支え合い、安全で安心な暮らしができるまちづくりを目指して、気軽に楽しく関わりがもてるようなエアーマネジメントの取り組みを進めた。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

#### ① スペースを活用した交流の促進事業

##### ア 交流の場づくり事業

- ・内 容 茅ヶ崎市南西部地域で暮らす人たちが出会い、憩い、情報を得たり発信したりする場として、「まちスポ茅ヶ崎」を運営する。また市民活動等を行う人々に活用してもらい、様々な活動を目指す人々の連携や協働ができる交流の場も提供し、支援を行った。
- ・日 時 通年
- ・場 所 まちスポ茅ヶ崎、サンノイチ、BRANCH 茅ヶ崎、BRANCH 茅ヶ崎 2
- ・従事者人員 6 人
- ・受益対象者 一般市民 12,683 人
- ・支 出 額 11,562,806 円

#### ② 地域コミュニティの形成事業

##### ア 多世代の交流事業

- ・内 容 ものづくりや体験を通して、子どもからシニアまで幅広い世代が触れ合い、つながり、支え合う機会をつくった。特に、講座・工作・フィールドワークなど、特定のテーマを連続して専門的に学ぶ「まちぼっちアカデミー」を新たに開講し、実施した。
- ・日 時 通年
- ・場 所 まちスポ茅ヶ崎、BRANCH 茅ヶ崎、BRANCH 茅ヶ崎 2
- ・従事者人員 3 人
- ・受益対象者 一般市民 884 人
- ・支 出 額 1,138,556 円

##### イ 食を通じたまちづくり事業

- ・内 容 食の楽しさ、大切さを地域ぐるみで実感できるように、地元野菜の直売イベント等を行った。特に食べ物の素材や作り方を知るシリーズ企画「おやこでしょくゼミ！」の実施などを通して、誰もが自分らしく元気に暮らし続けられる地域づくりに取り組んだ。
- ・日 時 通年
- ・場 所 まちスポ茅ヶ崎、CAFEPOE、BRANCH 茅ヶ崎
- ・従事者人員 3 人
- ・受益対象者 一般市民 315 人
- ・支 出 額 620,885 円

#### ウ コミュニティカフェ事業

- ・内 容 地域の人が集まるコミュニティカフェ「CAFE POE」を運営。地元農家・小売業者から仕入れた食材を使ったメニューの提供、コーヒーの淹れ方ワークショップや音楽イベントなどを通して、人々のつながりを育んだ。
- ・日 時 通年
- ・場 所 CAFE POE
- ・従事者人員 10 人
- ・受益対象者 一般市民 18,850 人
- ・支 出 額 26,492,035 円

### ③地域経済の活性化事業

#### ア マルシェ事業

- ・内 容 生産者との交流や結びつきが生まれるマルシェ(直接販売)を通じて、茅ヶ崎産の「地産地消」を推進。小学生の相談から生まれた「こどもマルシェ」や地域で暮らす女性たちによるクラフトマーケット「BRANCHMARCHE」を開催した。
- ・日 時 年 3 回
- ・場 所 まちスポ茅ヶ崎、BRANCH 茅ヶ崎、BRANCH 茅ヶ崎 2
- ・従事者人員 2 人
- ・受益対象者 一般市民 650 人
- ・支 出 額 347,621 円

#### イ 地域ブランド創出事業

- ・内 容 地場産品を活用した商品化など新たな地域ブランド創出に向けて、地元事業者のサポートやマッチング等の支援を行った。特に浜見平商店会と連携して「浜見平いいとこどりショップ」を開催するなど、住民が地域の魅力を再発見する機会に取り組んだ。
- ・日 時 年 1 回
- ・場 所 浜見平商店会
- ・従事者人員 2 人
- ・受益対象者 一般市民 100 人
- ・支 出 額 40,094 円

### ④環境・景観に配慮したまちづくり事業

#### ア 地域美化事業

- ・内 容 地域住民が自ら住むまちへの関心をさらに深めることができるように、しろやま公園や BRANCH 茅ヶ崎周辺を定期的に清掃し、美しく住みやすい環境づくりに取り組んだ。
- ・日 時 通年
- ・場 所 しろやま公園、BRANCH 茅ヶ崎周辺
- ・従事者人員 2 人
- ・受益対象者 不特定多数
- ・支 出 額 33,844 円

#### イ 魅力ある景観の維持・継承事業

- ・内 容 地域やセクターを超えて地域課題や将来像を提示・提案する「しろやまコミュニティ会議」を行った。また移り行く景色の中で暮らす人が地域の自然・風土や歴史的景観を知り、学ぶための機会として音声ガイド端末の貸出に取り組んだ。また、しろやま公園にある掲示板のチラシ掲示物の管理等を行った。
- ・日 時 通年
- ・場 所 CAFEPOE、まちスポ茅ヶ崎、しろやま公園
- ・従事者人員 3人
- ・受益対象者 一般市民 225人
- ・支 出 額 324,407円

#### ⑤安全・安心なまちづくり事業

##### ア 防災啓発事業

- ・内 容 災害に強いまちづくりを目指し、防災減災への知識と技を子どもから大人まで体験的に学ぶイベントを実施した。特に近隣の自治会等と連携して開催し、しろやま公園が持つ防災機能を互いに学び合い、市民に伝える機会となった。
- ・日 時 年1回
- ・場 所 しろやま公園
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 一般市民 300人
- ・支 出 額 59,444円

##### イ 交通安全事業

- ・内 容 自転車の左側通行を守るためのプレートづくりと路上での自転車教室での実践を通して、マナーの周知および交通安全意識を高めていくための準備を行った。
- ・日 時 通年
- ・場 所 まちスポ茅ヶ崎
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 不特定多数
- ・支 出 額 38,158円

#### ⑥人材育成及び研修事業

##### ア インターン受け入れ事業

- ・内 容 まちづくりに関心を持ち、地域や社会をより良くしたい人材を受け入れた。同時にインターンの成長を通して、組織やボランティアコーディネーターの成長につなげた。
- ・日 時 通年
- ・場 所 まちスポ茅ヶ崎
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 学生 1人
- ・支 出 額 247,851円

イ 自治体・NPO 等視察受け入れ事業

- ・内 容 地方自治体や NPO 等の視察を受けるとともに、高校や大学、県内NPO支援施設等への講師派遣を行い、浜見平地区を中心とした開発状況や今後の計画、他の組織の成長に役立つアドバイスを行った。
- ・日 時 通年
- ・場 所 まちスポ茅ヶ崎、BRANCH 茅ヶ崎、神奈川県内
- ・従事者人員 2 人
- ・受益対象者 704 人
- ・支 出 額 316,246 円

⑦地域の課題解決に関する情報提供事業

ア 情報提供発信事業

- ・内 容 フリーペーパー「まちぼっち通信」を毎月約 1500 部発行した。イベントや交流に関する内容に加え、自治会・商店会・BRANCH 茅ヶ崎に関すること、地域で活躍する人取材して紹介し、日々の暮らしに役立つまちの回覧板として地域の情報を届けた。またホームページや facebook を活用し、活動状況をタイムリーに発信した。
- ・日 時 通年
- ・場 所 まちスポ茅ヶ崎および茅ヶ崎市内全域
- ・従事者人員 5 人
- ・受益対象者 一般市民 31,800 人
- ・支 出 額 1,058,189 円